PART2　情報とメディア

目標
- 的確に情報を表現したり，発信したり，読み解いたりするためのメディアリテラシーを身につける。
- 「情報」と「データ」の違い，「情報」と「もの」の違いを説明できるようになる。
- 情報の特性を考慮し，よりよく伝えるためのメディアの選択ができるようになる。

Chapter1　情報とメディア

「情報」とは

〔①　　　　　〕：事象・現象を数字・文字などで記号化したもの。

〔②　　　　〕：受け手にとって意味や価値を持ち，何らかの影響を与えるもの。情報の特徴としては以下の 2 つがある。

特徴 1：情報は〔③　　　　　〕によって意味や価値が変わる。

特徴 2：「もの」と違って，〔④　　　〕がない。

（残存性・複製性・伝播性）

情報を伝えるメディア

〔⑤　　　　　〕：情報を伝えるもの（中間・媒体・媒介物）。

主なメディアの分類は，以下の通りである。

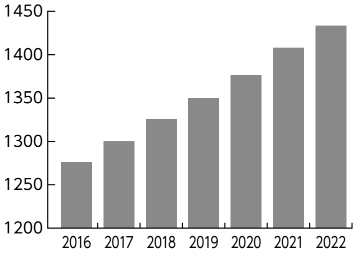
〔⑥　　　　〕メディア	文字，画像，音声，動画など
〔⑦　　　　〕メディア	手紙，電話，テレビ，新聞，インターネットなど
〔⑧　　　　〕メディア	紙，手帳，CD-ROM，SSD，クラウドストレージなど

メディアリテラシー

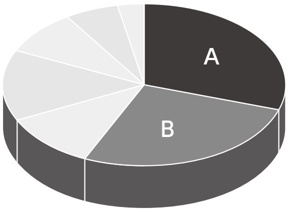
〔⑨　　　　　　　　　　　　　　　〕：メディアの機能と特性を理解したうえで，受け手として情報を読み解き，送り手として情報を表現・発信する能力。

• メディアリテラシーを鍛える

(1)



(2)



(1)	発信者の意図（どのように見せたいか）：
	第一印象：
	工夫（意図的な表現部分の指摘）：
(2)	発信者の意図（どのように見せたいか）：
	第一印象：
	工夫（意図的な表現部分の指摘）：

まとめ

- **情報**は，データに意味や価値が付与されることで生まれる。情報には形がなく，**残存性・複製性・伝播性**といった特徴がある。
- 情報は，種々の**メディア**（表現・記録・伝達）を通して伝わる。
- メディアの特性を理解し，状況や目的に応じてメディアを選択する力（**メディアリテラシー**）を身につけることが重要である。

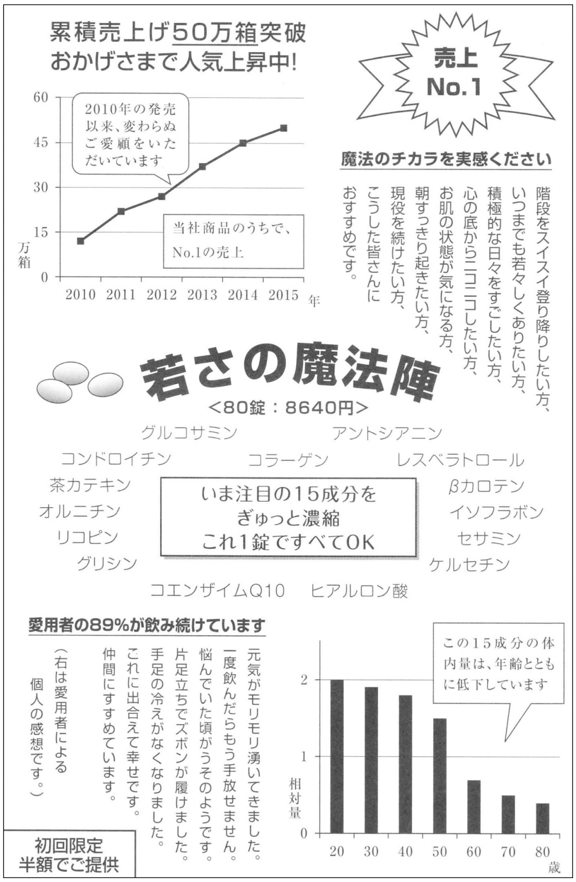
Chapter2　実践問題

問1　自分のスマートフォンに入った写真を，受信者が元の写真と異なった受け取り方をするようにトリミングしなさい。

また，トリミング後の画像について，(1) 工夫したところ，(2) 受信者が抱く第一印象，(3) どういったメディアで利用できるか，をそれぞれ考えなさい。

問2　次の広告について，「第一印象と事実が異なる点」「誤解を招く点」「注意すべき点」などを可能な限り見つけなさい。

（明治大学　情報コミュニケーション学部　2016年　改題）



＜MEMO＞

第1講 PART2　確認問題

問 1　情報の特徴として最も適切なものを，次の①～④のうちから選びなさい。

① 情報には残存性がない

② 情報には複製性がない

③ 情報は「もの」と同じように形がある

④ 情報は受け手によって意味や価値が変わる

問 2　状況や目的に応じて使い分けていく必要があるメディアについてまとめた次の表について，次の各問いに答えなさい。

（ア）メディア	文字，画像，音声，動画など
（イ）メディア	手紙，電話，テレビ，新聞，インターネットなど
（ウ）メディア	紙，手帳，CD-ROM，SSD，クラウドストレージなど

(1)　空欄（ア）に入る語句として最も適切なものを，次の①～④のうちから一つ選びなさい。

① 記録　② 中間

③ 伝達　④ 表現

(2)　空欄（イ）に入る語句として最も適切なものを，次の①～④のうちから一つ選びなさい。

① 記録　② 中間

③ 伝達　④ 表現

(3)　空欄（ウ）に入る語句として最も適切なものを，次の①～④のうちから一つ選びなさい。

① 記録　② 中間

③ 伝達　④ 表現

問３　メディアリテラシーの説明として最も適切なものを，次の①～④のうちから選びなさい。

①　メディアが発信した情報をそのまま受け入れる能力

②　メディアで発信するコンテンツを撮影する能力

③　メディアの意味と特性を理解し，受け手として情報を読み解き，送り手として情報を表現・発信する能力

④　メディアを使って，情報を発信者の意図に沿って編集する能力

第１講　情報社会と問題解決

PART1　社会の進展と情報技術

問１　省略

問２　人工知能（ロボット）の判断の責任（例．自動運転）など

PART2　情報とメディア

問１　省略

問２　左上のグラフから，人気が年々上昇しているように見えるが，実際には累積グラフであるため，年ごとの売り上げが増えているわけではない。など

PART3　知的財産権

問１　②，③，⑤

問２　保護される著作物か，著作権の及ぶ利用行為ではないか，など

PART4　個人情報とプライバシー

問１　利用している駅，通っている高校（制服から特定），など

問２　個人情報を抜き取ることが目的のアプリである可能性がある。

問３　省略

PART5　情報セキュリティ

問１　ID/PASS の設定を見直す。など

問２　(1) フィッシング詐欺の可能性がある。

(2) 詐欺を目的とした Web サイトで，入力した個人情報や金銭を騙し取られる可能性がある。

PART6　問題の発見と解決

問１　ルールが守られないと：批判されるのが嫌で，新しい意見が出なくなる。など

これ以外に必要なルール：リーダーを決める。など

問２　省略

問３　省略

第 1 講　PART2　確認問題　解答

問 1　④

解説：
情報には，受け手によって意味や価値が変わるもの，「もの」と違って形がない，残存性・複製性・伝播性がある，といった特徴がある。

問 2

(1)　④

(2)　③

(3)　①

解説：
情報を伝えるもの（中間・媒体・媒介物）であるメディアは，状況や目的に応じて，適切に使い分けていく必要がある。

問 3　③

解説：
メディアリテラシーは，メディアの意味と特性を理解したうえで，受け手として情報を読み解き，送り手として情報を表現・発信する能力のことである。